

Christophe Carimalo



CRM

Inbound Marketing

Data Management
Plateform

Lead Nurturing

Marketing automation

En tant que CRM Manager spécialisé dans l'optimisation de l'expérience client, je maîtrise l'art de combiner l'inbound et l'outbound marketing, le retargeting, la Data Management Platform, ainsi que le lead nurturing et le marketing automation. Mon objectif est de créer des stratégies CRM innovantes pour améliorer la rétention des clients, optimiser les processus de conversion et garantir une expérience utilisateur exceptionnelle. En résumé, je transforme une vision en réalité.

38 ans
Permis de conduire
📍 Nanterre (92000) France

✉ christophe.carimalo@gmail.com
☎ 0637348746

EXPÉRIENCES

CRM & Traffic Manager

ACE Education - Depuis mai 2023 - CDI - Paris



- ▶ Déployer la solution HubSpot CRM / Marketing
- ▶ Assurer la formation et être référent des équipes commerciales et marketing sur l'utilisation de HubSpot CRM / Marketing (création de guides utilisateurs pour accompagner le déploiement en interne)
- ▶ Construire/analyser des reportings hebdomadaires/mensuels sur les performances digitales/commerciales en collaboration avec les équipes IT et le TM groupe (Business Intelligence)
- ▶ Veiller à l'amélioration en continu de la datas et des paramétrages de la solution CRM/Marketing
- ▶ Créer/Accompagner dans la mise en place/optimisation des workflows commerciaux et marketing
- ▶ Créer/Accompagner dans la mise en place/optimisation des campagnes commerciales et marketing ou automatisation de communications.
- ▶ Être garant de la cohérence des données CRM
- ▶ Être un relai des bonnes pratiques RGPD en collaboration avec l'IT
- ▶ Être référent des process métiers liés au CRM
- ▶ Travailler en étroite collaboration avec le TM ACE Education déjà en place, véritable binôme au service de l'efficacité des campagnes marketing digitales en France et à l'international (SEA, SMO, SEO)
- ▶ Suivi du trafic, de l'audience et de la fréquentation des sites web
- ▶ Définition des cibles commerciales, veille concurrentielle, analyses et bilans des performances digitales
- ▶ Gestion technique et budgétaire des campagnes, orienter les investissements digitaux et optimiser le budget en suivant la stratégie et les indicateurs de performance mis en place par la direction
- ▶ Garantir la conformité/l'implémentation des trackings site
- ▶ Mise en œuvre ou/et contribution au lancement des campagnes digitales

Responsable Webmarketing

EIDM - Juillet 2021 à mai 2023



- ▶ Développer la stratégie du site web et éventuellement d'une application mobile
- ▶ Mettre en place une stratégie de référencement naturel (SEO) et de référencement par la publicité (SEA / Adwords) sur les moteurs de recherche et par le display
- ▶ Rédiger des articles et les scénarios de campagne emailing
- ▶ Déterminer les budgets et le retour sur investissement des campagnes
- ▶ Piloter des outils de webmarketing et produire des reportings
- ▶ Suivre et analyser en ligne les parcours digitaux et les taux de conversion
- ▶ Dénicher des innovations pour dynamiser le site, publier et tester des landing pages à destination des différentes cibles
- ▶ Gérer l'animation commerciale du site
- ▶ Développer l'automatisation des tâches et des emailings via le CRM
- ▶ Créer et gérer des flux de publication éditoriale sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter).
- ▶ Piloter le projet de plateforme LMS

Responsable Communication

EIDM - Juillet 2020 à juillet 2021



- ▶ Définir, adopter et conduire la stratégie de communication de l'EIDM.
- ▶ Définir et respecter l'identité visuelle de l'EIDM.
- ▶ Assurer la promotion de l'image de marque de l'EIDM auprès des différents publics et des partenaires.
- ▶ Gérer le service communication (management de l'équipe, répartition des tâches et reporting).
- ▶ Créer et gérer des flux de publication éditoriale sur les réseaux sociaux.

- ▶ Optimiser le référencement du site internet.
- ▶ Piloter les outils de webmarketing.
- ▶ Dénicher des innovations pour dynamiser le site, publier et tester des landing pages à destination des différentes cibles.
- ▶ Rédiger des articles et des campagnes emailing.
- ▶ Piloter des événements.

Chargé de Communication Digitale

FEEF - Mars 2018 à avril 2020 - CDI - Paris



- ▶ Participer à l'élaboration de la stratégie de communication : proposer des axes et moyens de communication adaptés
- ▶ Organiser, représenter et communiquer auprès des adhérents les différents salons professionnels
- ▶ Gérer le site internet : mettre à jour et optimiser du contenu, recommander sur l'ergonomie du site, suivre des performances et analyser le trafic sur les différents outils en ligne, gérer le SEO (audit, stratégie, contenu)
- ▶ Gérer la refonte des sites internet de la FEEF (<https://www.feef.org/> - <https://www.label-pmeplus.fr/> - <https://www.gresdor.com>)
- ▶ Gérer les emailings (Template, segmentation, envoi personnalisés, scénarios automatisés).
- ▶ Créer, suivre et optimiser les campagnes Search Google Ad Grants
- ▶ Participer à l'animation des réseaux sociaux (Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- ▶ Créer, produire et diffuser des supports de communication, identité visuelle, print et web (illustrations, vidéos, etc.)
- ▶ Piloter un projet CRM, assurer son évolution et sa maintenance, gérer les emailings (segmentation BDD, envoi d'emailings personnalisés, scénarios automatisés), faire évoluer les fonctionnalités du système d'information avec le prestataire et au regard du besoin de la Fédération (pilotage projet, rédaction cahier des charges et recettage).

Responsable Webmarketing

aqua-tools - Février 2017 à janvier 2018 - CDI - Poissy - France

AQUATOOLS
www.aquatools.com

- ▶ Analyser le référencement naturel SEO, recommander son optimisation, suivre et maintenir les positions (Myposeo et SEMrush).
- ▶ Rédiger et mettre en ligne des contenus sur le site web aqua-tools, landing page et newsletters (phpMyAdmin, Dreamweaver).
- ▶ Gérer les différentes campagnes emailing, créer des templates et envoyer les newsletters (MailChimp).
- ▶ Optimiser des campagnes SEA sur Google AdWords, sélectionner les meilleurs mots-clés et rédiger des annonces.
- ▶ Suivre et analyser les résultats sur Google Analytics, Search Console et Adwords.
- ▶ Administrer et animer les communautés sur Internet (LinkedIn et Twitter).
- ▶ Créer des logos par activité, iconographie et supports de communication (Photoshop, Illustrator et InDesign).

Digital Consultant & Project Manager

Drcom - Novembre 2013 à janvier 2016 - CDI - Paris - France



- ▶ Piloter des projets digitaux (Méthode agile) et gérer la relation client au quotidien.
- ▶ Recommander une stratégie pour une intégration du marketing digital (SEO, multichannel, UX Design).
- ▶ Concevoir des campagnes CLM avec storyboard (Photoshop et InDesign) et suivre la production.
- ▶ Développer le management de l'innovation et accompagner au changement pour réussir la transition vers le digital.
- ▶ Former les équipes opérationnelles et forces de ventes.

Marketing Communication Assistant EMEA



GE Healthcare - Novembre 2012 à octobre 2013 - CDD - Vélizy-Villacoublay
- France

- ▶ Participer aux projets de marketing et communication pour les modalités d'imagerie diagnostique (IRM, scanner, radiographie, imagerie moléculaire et TEP/CT).
- ▶ Créer différents supports de communication, message produit, plan média et publicité (Photoshop, Illustrator et InDesign).
- ▶ Concevoir et actualiser les nouveaux outils d'aide à la vente : Applications iPad, Brochures, Vidéos, Display.
- ▶ S'assurer de la conformité des contenus à l'identité visuelle de GE Healthcare pour l'ensemble des supports internes et externes.
- ▶ Promouvoir les contenus produits et actualités du site web de GE Healthcare France (Sitecore).
- ▶ Optimiser le référencement naturel (SEO, netlinking, tracking).
- ▶ Organiser des campagnes de communication pour les congrès JFR (Journées Françaises de Radiologie) et SOFMIS.

Assistant de Communication



Gfi Informatique - Septembre 2010 à août 2012 - CDD - Niort - France

- ▶ Développer des supports de communication interne et externe (Photoshop et InDesign).
- ▶ Rédiger et mettre en page les contenus appropriés dans la forme retenue pour la newsletter interne (SharePoint).
- ▶ Préparer différents salons dédiés aux professionnels (SRH et HIT) et événements clients (Road Show).
- ▶ Gérer les échanges avec les prestataires et maîtriser le budget alloué.
- ▶ Accompagner la refonte de la nouvelle identité visuelle.
- ▶ Mettre en place une veille concurrentielle et technologique.
- ▶ Réaliser des études de marché, sondages, témoignages clients et enquêtes de satisfaction.

PORTFOLIOS

Identité visuelle, flyer et kakemono Dojo Ninja Paris



Définir plusieurs pistes créatives sur un format A5 et kakemono (Photoshop, Illustrator et InDesign). Uniformiser les différentes propositions pour un modèle final. élaborer la mise en page, choix des différents visuels, typographies et contenus rédactionnels. Retoucher et détourner les visuels (Photoshop). Faire valider les différentes versions jusqu'au BAT (InDesign). Générer et envoyer le fichier pour impression (repère de coupe, fond perdu). Livrer au client final après découpe pour distribution. Créer un support de communication à destination du mensuel Karaté Bushido pour la parution de janvier 2016. Concevoir et réaliser un contenu visuel et rédactionnel (Photoshop et InDesign). Faire valider avant envoi au prestataire.

Site web

<http://www.dojo-ninja-paris.fr>



Site web

<https://www.gresdor.com/>



BALLAST WATER
MONITORING SOLUTIONS

Reprise du logo aqua-tools pour y insérer les différentes divisions et identité visuelle respective (Illustrator).

Site web

<http://www.aqua-tools.com>



VS EVENT DIGITAL

ANYONE ANYTIME ANYWHERE

Présenter différentes pistes créatives. Optimiser et finaliser l'axe retenu (Photoshop, InDesign et Illustrator). Définir les différentes teintes et coloris de la charte graphique en RVB et CMJN ainsi que la typographie. Décliner la version finale du logo selon les différents coloris de la charte graphique validée (5 teintes, blanc et noir). Livrer le logotype et ses déclinaisons sous différents formats de visualisation pour une utilisation optimisée sur différents supports. Céder les droits d'auteur et d'utilisation.

Site web

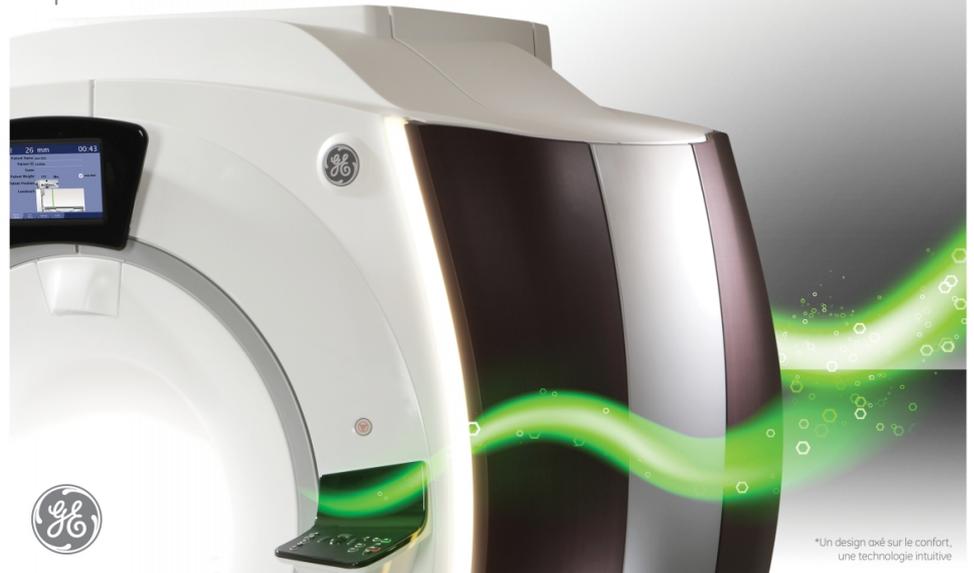
<http://www.vseventdigital.com>

Optima MR450w. Brochure avec vernis sélectif.

GE Healthcare

**CARING DESIGN.
INSIGHTFUL TECHNOLOGY. ***

Optima* MR450w 1.5T



GE Healthcare Optima MR450w. Brochure avec pages en regard et vernis sélectif.

Site web

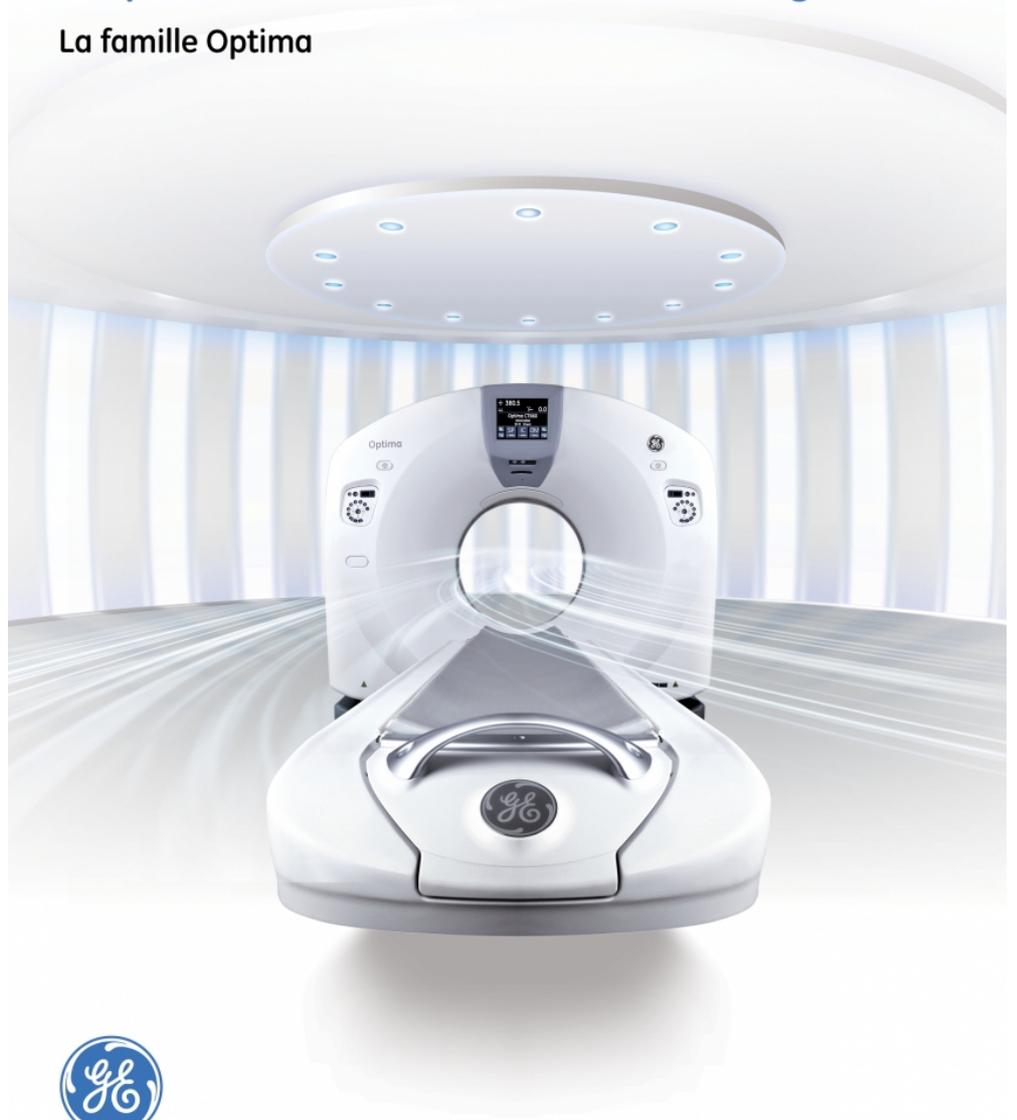
<http://www3.gehealthcare.fr/>

Optima Family

GE Healthcare

L'Optima CT, le scanner à votre image.

La famille Optima



GE Healthcare Optima Family. Brochure avec vernis sélectif (Photoshop, Illustrator et InDesign).

Site web

<http://www3.gehealthcare.fr/>

Senographe Care

Fiabilité, Qualité, Pérennité



GE Healthcare Senographe Care (Photoshop, Illustrator et InDesign).

Site web

<http://www3.gehealthcare.fr/>

COMPÉTENCES

Logiciels

- ▶ Suite Adobe (Dreamweaver, Illustrator, InDesign, Photoshop) ★★★★★
- ▶ Graphisme (Canva, Genially, Prezi) ★★★★★☆
- ▶ CMS (PrestaShop, Sitecore, Wix, WordPress) ★★★★★☆
- ▶ CRM (HubSpot, Salesforce, SugarCRM, Veeva) ★★★★★☆
- ▶ Analyse du trafic SEO (Google Analytics, Google Search, Myposéo, SEMrush, SEOquake) ★★★★★☆
- ▶ Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube) ★★★★★☆
- ▶ Microsoft Office (Excel, Outlook, PowerPoint, SharePoint et Word) ★★★★★☆
- ▶ Vidéo (After Effects, Première, Final Cut Pro) ★★★★★☆

- Webdesign - UX/UI (Figma, Webflow, Xcode) 
- Email Marketing (Mailjet, Mailchimp, Mautic, SendinBlue) 
- SEA (Bing Ads, Google Ads) 
- iWork (Pages, Numbers, Keynote) 
- Système d'exploitation (Mac OS X et Windows) 

Langages de programmation

- HTML et CSS 
- JavaScript 
- Flash 
- PHP 

Langues

- Anglais 
- Japonais 
- Italien 
- Allemand 

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport

- Arts Martiaux
- Rugby

Musique

- Guitare
- Piano

Jeux de Stratégie

- Echecs
- Go

Arts

- Dessin
- Photographie

FORMATIONS

Maitrise en Management de la Communication (Titre certifié RNCP)

SUP DE COM (IDRAC)

Septembre 2013 à août 2014

Cette Maitrise en Management de Communication m'a permis d'acquérir une spécialisation de haut niveau en communication au moyen de nombreux séminaires spécialisés. Tout en étant capable d'intégrer l'ensemble des outils et des paramètres d'aide à la décision, afin de mettre en place une stratégie de communication servant au mieux la stratégie générale de l'entreprise.